

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	13
1.3. Pembatasan Masalah.....	14
1.4. Rumusan Masalah .....	14
1.5. Tujuan Penelitian.....	15
1.6. Manfaat Penelitian.....	15

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1. TinjauanTeori.....	16
2.1.1 Teori Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	16
2.1.1.1 Teori Sinyal .....	18
2.1.2 Laporan Keuangan.....	19
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	19
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	19
2.1.2.3 Pengguna Laporan Keuangan.....	20
2.1.3 Kinerja Perusahaan .....	22
2.1.4 Rasio Keuangan .....	23
2.1.4.1 Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	23
2.1.4.1.1 Rasio Profitabilitas .....	23
2.1.4.1.2 Rasio Likuiditas .....	25
2.1.4.1.3 Rasio Solvabilitas .....	26
2.1.4.1.4 Rasio Aktifitas .....	27
2.1.5 Struktur Modal .....	29
2.1.5.1 Teori Struktur Modal .....	30
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	32
2.1.6 Saham . .....	34
2.1.6.1 Pengertian Saham .....	34
2.1.6.2 Jenis—Jenis Saham .....	34
2.1.6.3 Pengertian Harga Saham .....	35
2.1.6.4 Jenis-jenis Harga Saham .....	36

2.1.7	Nilai Perusahaan .....	36
2.1.7.1	Tujuan Nilai Perusahaan .....	38
2.1.7.2	Jenis-Jenis Nilai Perusahaan .....	39
2.1.8	Ukuran Perusahaan .....	40
2.2.	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	41
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	44
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.3.2	Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	45
2.3.3	Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....	45
2.3.4	Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan .....	46
2.4	Hipotesis .....	46
2.5	Model Penelitian .....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Desain Riset .....	48
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2.1.	Jenis Data.....	48
3.2.2.	Sumber Data.....	49
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	49
3.3.1.	Populasi.....	49
3.3.2.	Sampel.....	50
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	51

3.4. Unit Analisis .....	52
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	52
3.5.1. Variabel Dependen.....	52
3.5.2. Variabel Independen.....	53
3.5.2.1 Profitabilitas .....	53
3.5.2.2 Ukuran Perusahaan .....	54
3.5.2.3 Struktur Modal .....	54
3.6. Teknik Analisis Data .....	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.6.2.1 Uji Normalitas Data .....	55
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	56
3.6.2.3. Uji Autokorelasi.....	57
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.6.3. Uji Hipotesis.....	58
3.6.3.1. Uji Simultan (Uji-F).....	58
3.6.3.2. Uji Parsial (Uji-t).....	58
3.6.3.3. Uji Determinasi ( <i>Adjust R<sup>2</sup></i> ).....	59
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian.....	61
4.1.1. Deskriptif Data.....	61

4.1.2. Statistik Deskriptif.....	62
4.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	66
4.1.3.1. Uji Normalitas Data.....	66
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas.....	68
4.1.3.3. Uji Autokorelasi.....	69
4.1.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.1.4. Uji Hipotesis .....	72
4.1.4.1. Uji F (Simultan).....	72
4.1.4.2. Uji T (Parsial).....	73
4.1.4.3. Uji Determinasi (Adjust R <sup>2</sup> ).....	74
4.1.5. Regresi Linear Berganda .....	75
4.2. Pembahasan .....	77
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ....	78
4.2.4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	79
4.3. Temuan Penelitian .....	81
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	82

## **BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN**

5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran .....	83

5.3. Implikasi Penelitian ..... 85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 4.1. Daftar Tabel Perusahaan .....	62
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif .....	63
Tabel 4.3. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	68
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	70
Tabel 4.6. Ringkasan Hasil Uji Autokorelasi .....	70
Tabel 4.7. Hasil Uji F (Simultan) .....	72
Tabel 4.8. Hasil Uji T (Parsial) .....	73
Tabel 4.9. Hasil Uji Determinasi ( $\text{Adjust } R^2$ ) .....	74
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	76

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Grafik IHSG dan Nilai Rata-Rata Perdagangan Saham.....	3
Gambar 1.2. Nilai Perusahaan Pada Beberapa Perusahaan Sub Sektor Kimia Tahun 2012-2016 .....	5
Gambar 1.3. Profitabilitas Pada Beberapa Perusahaan Sub Sektor Kimia Tahun 2012-2016.....	7
Gambar 1.4. Ukuran Perusahaan Pada Beberapa Perusahaan Sub Sektor Kimia Tahun 2012-2016 .....	9
Gambar 1.5. Struktur Modal Pada Beberapa Perusahaan Sub Sektor Kimia Tahun 2012-2016 .....	11
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	47
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Sebelum di Outlier.....	66
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Setelah di Outlier .....	67
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran I Daftar Sampel Perusahaan.....	91
Lampiran II Data Tabulasi.....	92
Lampiran III Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	95
Lampiran IV Hasil Uji Normalitas Data.....	95
Lampiran V Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Lampiran VI Hasil Uji Autokorelasi.....	97
Lampiran VII Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	98
Lampiran VIII Hasil Uji F (Simultan).....	99
Lampiran IX Hasil Uji T ( Parsial).....	99
Lampiran X Hasil Uji Determinasi (Adjust $R^2$ ).....	100
Lampiran XI Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	100